

PRÉAMBULE

Vous trouverez ici le catalogue des formations et actions possibles proposées par BiblioSud. Par actions nous entendons des interventions auprès d'institutions, de gouvernements, de tutelles ayant un rôle ou une mission autour de la lecture publique, des bibliothèques ou de la Chaîne du livre en général.

Toute notre offre de formation et de conseil est condensée dans ce document. Il est organisé par grands secteurs d'activité, accessibles depuis les menus ; chaque rubrique présente l'intégralité des formations attachées à sa thématique par libellé d'action ou de formation.

Les enjeux et mutation de notre domaine sont particulièrement mis en avant, à travers plusieurs prismes :

- Une approche rénovée de nos contextes d'interventions (législation, textes, règlement, ...)
- Le futur du livre et des bibliothèques dans la transition numérique,
- Une approche participative des personnels et des services aux projets de services ou d'établissements
- Une approche pour une mise en place et construction en réseau dès que possible

Cette version de notre catalogue est une présentation simplifiée d'une cinquantaine d'actions ou de formations possibles. Chaque action ou formation fait l'objet d'une fiche plus complète, disponible sur demande, où nous précisons, les publics cibles et les pré-requis si besoin, les attendus et objectifs de chaque action ou formation, le nom de l'intervenant(e)

Cette offre de formations est étudiée pour répondre aux besoins les plus courants comme aux plus spécialisés : des grands standards bibliothéconomique ou fondamentaux métiers, des réflexions sur les publics ou nos missions en passant par les technologies les plus pointues, des séminaires état de l'art aux cursus métier organisés sur plusieurs semaines (accompagnement intra possible), nous vous proposons une mise en place adaptée à vos besoins.

Nous vous souhaitons autant de plaisir à découvrir ce catalogue que nous en avons eu à l'élaborer. Pour vous !

L'Equipe de **BiblioSud**

SOMMAIRE DES ACTIONS ET FORMATIONS PROPOSÉES 2017 - 2018

AIDE AUX ÉTATS & POLITIQUE PUBLIQUE (CHAÎNE DU LIVRE)	2
1. Auditer son réseau national de lecture publique	5
2. Monter un réseau national de lecture publique	5
3. Créer un catalogue collectif national des bibliothèques sous un SIGB Open Source	5
4. Créer son bureau national ISBN : un devoir pour la chaîne du livre	5
TUTELLE, ADMINISTRATION & BONNE GOUVERNANCE	5
5. Diriger une médiathèque ou un réseau de bibliothèques	5
6. L'évaluation de la Bibliothèque - Le rapport d'activité & les besoins d'indicateurs des tutelles.....	5
TRANSVERSALITE, DÉMARCHES PARTICIPATIVES, PROJETS & TERRITORIALITÉ	5
7. Inclure le projet culturel de la médiathèque dans la politique culturelle globale de sa tutelle	5
8. Construire le projet culturel de la médiathèque et son intégration dans le projet d'établissement	5
9. Intercommunalité et réseaux de bibliothèque	5
10. Mettre en place et développer des partenariats sur son territoire	5
11. Communiquer et travailler en équipe avec les services de sa tutelle ou de son établissement	5
12. Démarches participatives en bibliothèques ?	5
NUMÉRIQUE ET BIBLIOTHÈQUES	5
13. Bibliothèques et e-inclusion : le mariage idéal	5
14. Ateliers numériques en bibliothèques : Pourquoi ? Comment ? Quoi ?	5
15. Les Bibliothécaires producteurs de contenus	5
16. Présences des Bibliothèques dans les réseaux sociaux :	5
BIBLIOTHECONOMIE	6
17. Formation Dewey – Tous niveaux	6
18. Formation Rameau – Tous niveaux	6
19. Formation Rameau – Tous niveaux	6
SYSTÈME INFORMATIQUE DE GESTION DE BIBLIOTHÈQUES SIGB OPEN SOURCE	6
20. Pourquoi et comment créer son catalogue de médiathèque en ligne ? PMB ou KOHA, des solutions open source	6
21. Créer un catalogue collectif national des bibliothèques sous un SIGB Open Source	6
OPAC 2.0	6
22. Améliorer son catalogue en ligne de la médiathèque : éditorialiser et valoriser ses contenus et ses services, formation, étude de cas, mise en place	6
23. Monter un portail sous PMB Zen	6
ACTION CULTURELLE & ANIMATIONS EN MÉDIATHÈQUES	6
24. Les animations jeunesse en médiathèques	6
25. Les animations adolescents en médiathèques	6
26. Les animations adultes en médiathèques	6

27.	Les animations seniors en médiathèques	6
28.	Monter un programme d'animation innovant : étude de cas et programmation annuelle.....	6
29.	Monter un programme d'animations en réseau	6
30.	Le rôle social de la bibliothèque	6
BIBLIOTHÈQUES ET FLE.....		6
31.	Monter, valoriser et faire vivre une bibliothèque de l'apprenant.....	6
32.	Les ressources documentaires numériques en FLE : panorama des ressources gratuites, connaissance et utilisations, médiations	6
33.	Penser sa médiathèque comme outil d'accompagnement de l'apprentissage du français	6
34.	Bibliothécaires et chargés d'enseignement : comment travailler ensemble ?.....	7
LES COLLECTIONS & LEURS VALORISATIONS.....		7
35.	Les acquisitions (livres, presse, multimédia) dans une médiathèque française à l'étranger : particularité, fonctionnement, droits, solutions & mise en oeuvre	7
36.	Les périodiques : de la Poldoc aux acquisitions et à la gestion des périodiques papiers et numériques	7
37.	Adéquation et mise en valeur des collections dans votre médiathèque ou dans votre réseau : analyse des besoins de vos publics, formations, mise en place de nouveaux fonctionnements	7
38.	Mise en valeur et scénographie des collections dans votre médiathèque ou dans votre réseau : analyse, formations, mise en place de nouveaux fonctionnements	7
LES BIBLIOTHÈQUES NUMÉRIQUES.....		7
39.	Connaitre, utiliser et faire connaitre les 50 principales bibliothèques numériques mondiales : apprentissage, utilisation, médiation vers ses publics	7
40.	Monter sa propre bibliothèque numérique sous le logiciel libre Greenstone : faisabilité, cahier des charges, mise n place, mise en ligne.....	7
LES SERVICES INNOVANTS EN BIBLIOTHÈQUES.....		7
41.	Connaissance et mise en place de services innovants en médiathèque : expertise de l'existant, coconstruction avec les équipes et les publics, cahier des charges, mise en place.....	7
ET SI JE MODERNISER MA MEDIATHEQUE ?.....		7
42.	L'innovation en bibliothèque : exemples et boite à outils	7
43.	La bibliothèque 3ème lieu? De la théorie à la pratique	7
44.	Les outils web2.0 au service des médiathèques.....	7
45.	FabLab, espaces de coworking & médiathèques : exemples, mise en place possible, étude de cas	7
46.	Une veille informationnelle au service des usagers : quand le bibliothécaire devient un curateur : formations aux principaux outils, étude de cas, mise en place de portail.....	7

AIDE AUX ÉTATS & POLITIQUE PUBLIQUE (CHAÎNE DU LIVRE)

1. Auditer son réseau national de lecture publique
2. Monter un réseau national de lecture publique
3. Créer un catalogue collectif national des bibliothèques sous un SIGB Open Source
4. Créer son bureau national ISBN : un devoir pour la chaîne du livre

TUTELLE, ADMINISTRATION & BONNE GOUVERNANCE

5. Diriger une médiathèque ou un réseau de bibliothèques
6. L'évaluation de la Bibliothèque - Le rapport d'activité & les besoins d'indicateurs des tutelles

TRANSVERSALITE, DÉMARCHES PARTICIPATIVES, PROJETS & TERRITORIALITÉ

7. Inclure le projet culturel de la médiathèque dans la politique culturelle globale de sa tutelle
8. Construire le projet culturel de la médiathèque et son intégration dans le projet d'établissement
9. Intercommunalité et réseaux de bibliothèque
10. Mettre en place et développer des partenariats sur son territoire
11. Communiquer et travailler en équipe avec les services de sa tutelle ou de son établissement
12. Démarches participatives en bibliothèques ?

NUMÉRIQUE ET BIBLIOTHÈQUES

13. Bibliothèques et e-inclusion : le mariage idéal
14. Ateliers numériques en bibliothèques : Pourquoi ? Comment ? Quoi ?
15. Les Bibliothécaires producteurs de contenus
16. Présences des Bibliothèques dans les réseaux sociaux :

BIBLIOTHECONOMIE

- 17. Formation Dewey – Tous niveaux
- 18. Formation Rameau – Tous niveaux
- 19. Formation Rameau – Tous niveaux

SYSTÈME INFORMATIQUE DE GESTION DE BIBLIOTHÈQUES SIGB OPEN SOURCE

- 20. Pourquoi et comment créer son catalogue de médiathèque en ligne ? PMB ou KOHA, des solutions open source
- 21. Créer un catalogue collectif national des bibliothèques sous un SIGB Open Source

OPAC 2.0

- 22. Améliorer son catalogue en ligne de la médiathèque : éditorialiser et valoriser ses contenus et ses services, formation, étude de cas, mise en place
- 23. Monter un portail sous PMB Zen

ACTION CULTURELLE & ANIMATIONS EN MÉDIATHÈQUES

- 24. Les animations jeunesse en médiathèques
- 25. Les animations adolescents en médiathèques
- 26. Les animations adultes en médiathèques
- 27. Les animations seniors en médiathèques
- 28. Monter un programme d'animation innovant : étude de cas et programmation annuelle
- 29. Monter un programme d'animations en réseau
- 30. Le rôle social de la bibliothèque

BIBLIOTHÈQUES ET FLE

- 31. Monter, valoriser et faire vivre une bibliothèque de l'apprenant
- 32. Les ressources documentaires numériques en FLE : panorama des ressources gratuites, connaissance et utilisations, médiations
- 33. Penser sa médiathèque comme outil d'accompagnement de l'apprentissage du français

34. Bibliothécaires et chargés d'enseignement : comment travailler ensemble ?

LES COLLECTIONS & LEURS VALORISATIONS

35. Les acquisitions (livres, presse, multimédia) dans une médiathèque française à l'étranger : particularité, fonctionnement, droits, solutions & mise en oeuvre

36. Les périodiques : de la Poldoc aux acquisitions et à la gestion des périodiques papiers et numériques

37. Adéquation et mise en valeur des collections dans votre médiathèque ou dans votre réseau : analyse des besoins de vos publics, formations, mise en place de nouveaux fonctionnements

38. Mise en valeur et scénographie des collections dans votre médiathèque ou dans votre réseau : analyse, formations, mise en place de nouveaux fonctionnements

LES BIBLIOTHÈQUES NUMÉRIQUES

39. Connaître, utiliser et faire connaître les 50 principales bibliothèques numériques mondiales : apprentissage, utilisation, médiation vers ses publics

40. Monter sa propre bibliothèque numérique sous le logiciel libre Greenstone : faisabilité, cahier des charges, mise n place, mise en ligne

LES SERVICES INNOVANTS EN BIBLIOTHÈQUES

41. Connaissance et mise en place de services innovants en médiathèque : expertise de l'existant, coconstruction avec les équipes et les publics, cahier des charges, mise en place

ET SI JE MODERNISER MA MÉDIATHÈQUE ?

42. L'innovation en bibliothèque : exemples et boîte à outils

43. La bibliothèque 3ème lieu? De la théorie à la pratique

44. Les outils web2.0 au service des médiathèques

45. Fab Lab, espaces de coworking & médiathèques : exemples, mise en place possible, étude de cas

46. Une veille informationnelle au service des usagers : quand le bibliothécaire devient un curateur : formations aux principaux outils, étude de cas, mise en place de portail